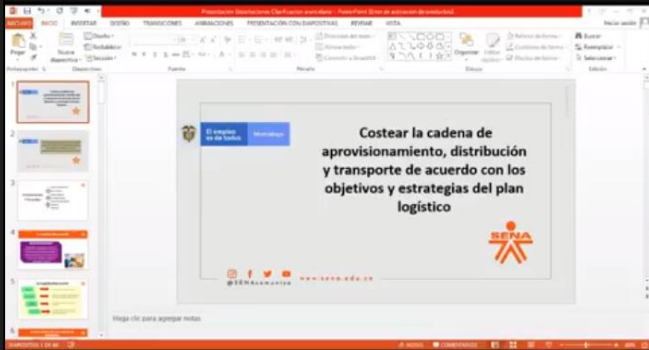
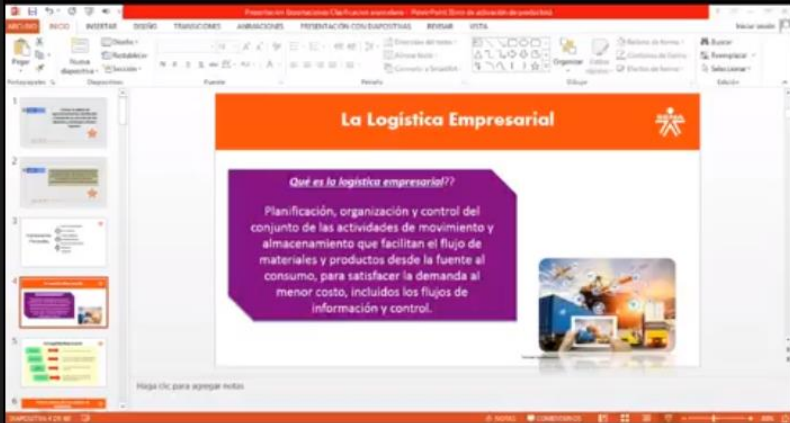


5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se aplicaron según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Evidencia No. 5.1 que reposa en la carpeta GC en SECOP II
---	--	---	---

2069060 Tecnología en Gestión Logística



The screenshot shows a presentation slide with the title "Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico". The slide is part of a presentation titled "Presentación de la logística empresarial". The slide content includes a logo and the text "Haga clic para agregar notas". A video feed of Carlos Alberto Ciro Castaño is visible on the right side of the screen.



The screenshot shows a presentation slide titled "La Logística Empresarial". The slide content includes the text "¿Qué es la logística empresarial??" and "Planificación, organización y control del conjunto de las actividades de movimiento y almacenamiento que facilitan el flujo de materiales y productos desde la fuente al consumo, para satisfacer la demanda al menor costo, incluidos los flujos de información y control." A video feed of Carlos Alberto Ciro Castaño is visible on the right side of the screen.



Carlos Alberto Caro Castaño



Carlos Alberto Cien Castaño

Procedimiento del Reintegro de Divisas

```
graph LR; A["MEDIOS DE PAGO  
-Carta de crédito  
-Giro directo  
-Cheque"] --> B["INTERMEDIARIO  
MERCADO  
CAMBIO"]; B --> C["DOCUMENTOS SOPORTES  
EXPORTACION"]; C --> D["DECLARACION DE  
CAMBIO NO. 2"];
```

Haga clic para agregar notas

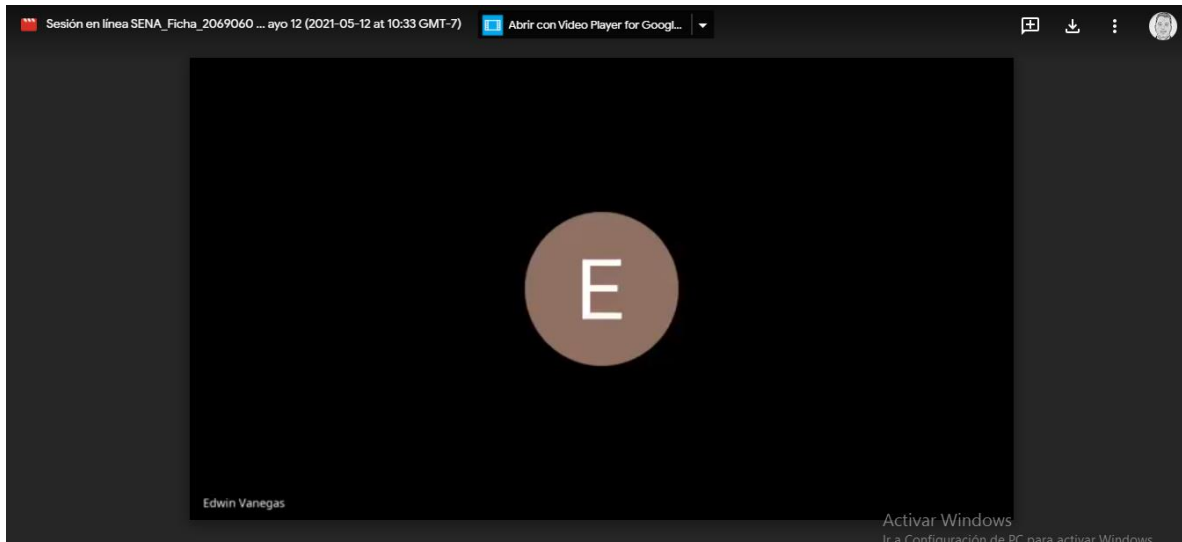
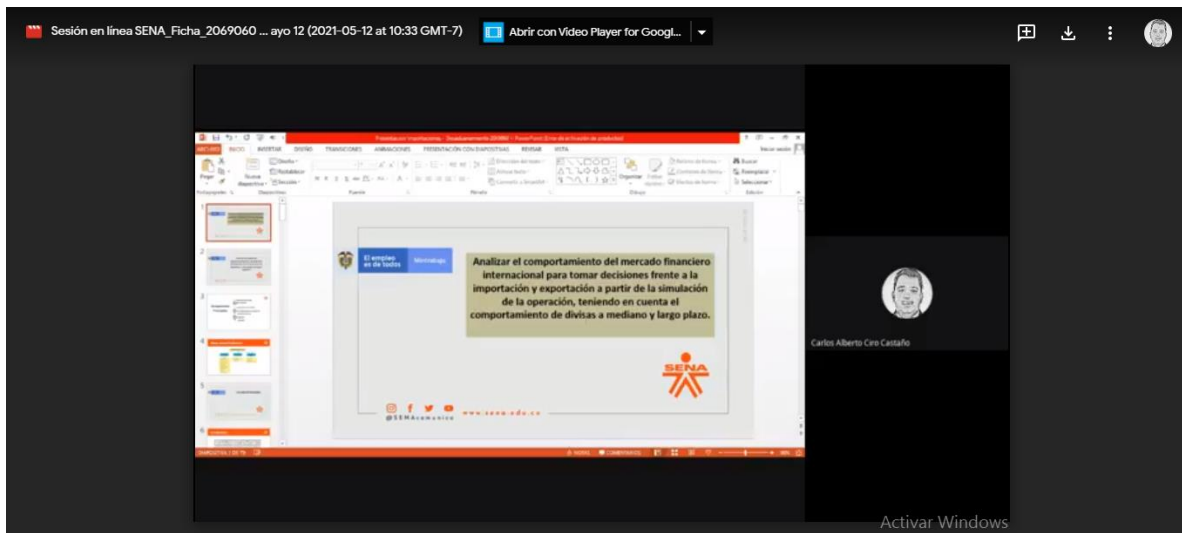
Carlos Alberto Ciro Castaño

Preguntas????

Haga clic para agregar notas

Carlos Alberto Ciro Castaño

Activar Windows



Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 12 (2021-05-12 at 10:33 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Las Importaciones

Qué son?

Alimentos, de mercancías que provienen del extranjero hacia el territorio aduanero nacional, también son consideradas importaciones todas las introducciones de mercancías que provienen de la Zona Franca (ZF) industrial de bienes y servicios, hacia el resto del territorio aduanero nacional.

Es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior a una zona franca, por ser destinadas al consumo.

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 12 (2021-05-12 at 10:33 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Modalidades de Importaciones

Modalidades de Importación

Libre importación

Es el régimen de territorio aduanero nacional de régimen importaciones reguladas por parte de la aduana, para facilitar la importación de mercancías con destino a zona franca para el desarrollo económico y social del país.

Licencia previa

Es el régimen de mercancías al país desde una Zona Franca o el mundo, y no pueden ser importadas libremente por personas naturales o jurídicas, tienen por lo general que cumplir con algunos requisitos especiales.

Prohibida importación

Es la imposibilidad para la importación de determinadas mercancías, las cuales pueden poner en peligro la salud o la seguridad de los ciudadanos, bienes culturales, tecnológicos, etc.

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 12 (2021-05-12 at 10:33 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

Activar Windows

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 12 (2021-05-12 at 10:33 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

Antes Decreto 2685 / 1999	Ahora Decreto 390 / 2016
Presentación y aceptación de la declaración	Presentación y aceptación de la declaración
Pago de la declaración	Alfara de la mercancía
Inspección aduanera de la mercancía	Levante de la declaración
Levante de la declaración	Pago de la declaración
Retiro de la mercancía de puerto	Retiro de la mercancía de puerto

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 12 (2021-05-12 at 10:33 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

Activar Windows

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a presentation slide titled "Componentes Principales" (Main Components). The slide lists seven items in a numbered list:

- 1 Saludo de bienvenida
- 2 Generalidades
- 3 Introducción a la temática
- 4 Sistema Financiero Internacional
- 5 Mercado Financiero Internacional
- 6 Preguntas
- 7 Actividad

To the right of the presentation is a video feed of a man with glasses, identified as "Carlos Alberto Cero Caceres". The top of the window shows the meeting title and a link to open the video player.

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

This screenshot shows the same Google Meet session. The presentation slide remains the same, displaying the "Componentes Principales" list. The video feed on the right now shows a woman with curly hair, identified as "Juliana Viregas". The top of the window shows the same meeting title and link.

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

El Sistema Financiero Internacional

La Economía de un país se relaciona con el resto del mundo a través del **comercio de bienes y servicios**, y por medio de las **operaciones financieras**.

0:00 / 1:16:58

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

El Sistema Financiero Internacional

Diagrama de flujo del Sistema Financiero Internacional:

- FAMILIAS** (Ahorro de las familias) → **EMPRESAS** (Salarios, pensión, intereses, dividendos)
- EMPRESAS** → **FAMILIAS** (Rentas, intereses, dividendos)
- BANCOS** → **EMPRESAS** (Ahorro de bancos)
- EMPRESAS** → **BANCOS** (Ahorro del exterior)
- GOBIERNO** → **EMPRESAS** (Compras del gobierno)
- EMPRESAS** → **GOBIERNO** (Impuestos)
- SECTOR EXTERNO** → **EMPRESAS** (Importaciones)
- EMPRESAS** → **SECTOR EXTERNO** (Exportaciones)

15:24 / 1:16:58

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

El Sistema Financiero Internacional

Diagrama de flujo del Sistema Financiero Internacional:

- FAMILIAS** (Ahorro de las familias) → **EMPRESAS** (Salarios, pensión, intereses, dividendos)
- EMPRESAS** → **FAMILIAS** (Rentas, intereses, dividendos)
- BANCOS** → **EMPRESAS** (Ahorro de bancos)
- EMPRESAS** → **BANCOS** (Ahorro del exterior)
- GOBIERNO** → **EMPRESAS** (Compras del gobierno)
- EMPRESAS** → **GOBIERNO** (Impuestos)
- SECTOR EXTERNO** → **EMPRESAS** (Importaciones)
- EMPRESAS** → **SECTOR EXTERNO** (Exportaciones)

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) Abrir con Video Player for Google

El Sistema Financiero Internacional

Es el conjunto de instituciones públicas y privadas que proporcionan los medios de financiación a la economía internacional para el desarrollo de las actividades. Estas instituciones realizan una función de intermediación entre las entidades de ahorro y las de gasto, movilizan los recursos de los ahorristas hacia los segundos con el fin de lograr una más eficiente utilización de los recursos.

Conjunto de personas y organizaciones, tanto públicas como privadas, por medio de las cuales se captan, administran, regulan y dirigen los recursos financieros que se negocian entre los diversos agentes económicos, dentro del marco de la legislación correspondiente.

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en línea SENA_Ficha_2069060 ... ayo 19 (2021-05-19 at 10:31 GMT-7) Abrir con Video Player for Google

El Sistema Financiero Internacional

Sistema Financiero Internacional

Diagrama de flujo que muestra la interacción entre:

- Mercados financieros internacionales
- Desarrollo económico
- Organismos financieros internacionales y otros actores
- Mecanismos de cooperación internacional

Carlos Alberto Ciro Castaño

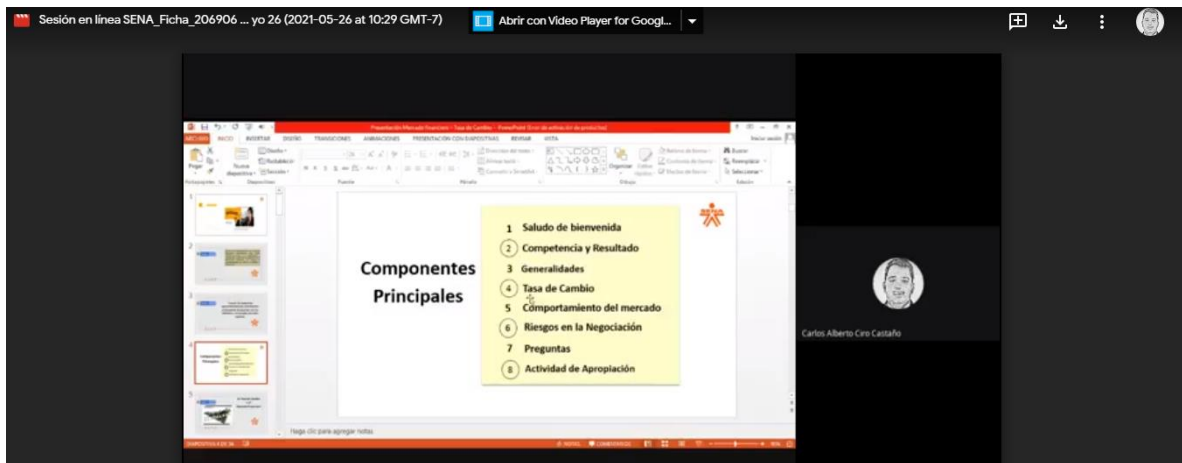
Sesión en línea SENA_Ficha_206906 ... yo 26 (2021-05-26 at 10:29 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a presentation slide titled "1 SALUDO" (Hello). The slide features a logo for "Los nuevos aprendices del pos" (The new postgraduate learners) and a photo of a group of people. The slide text includes "Bienvenidos a esta sesión SENA" (Welcome to this SENA session) and "El SENA es una institución que promueve la formación profesional" (SENA is an institution that promotes professional training). To the right of the main window, a participant named "Edson Vianega" is visible, represented by a circular icon with the letter "E".

Sesión en línea SENA_Ficha_206906 ... yo 26 (2021-05-26 at 10:29 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

This screenshot shows the same Google Meet session, but with a different participant visible in the video feed on the right. The participant is a man wearing glasses and a white shirt, identified as "Carlos Alberto Cera". The presentation slide in the main window remains the same, displaying the "1 SALUDO" title and the "Los nuevos aprendices del pos" logo.

Sesión en línea SENA_Ficha_206906 ... yo 26 (2021-05-26 at 10:29 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

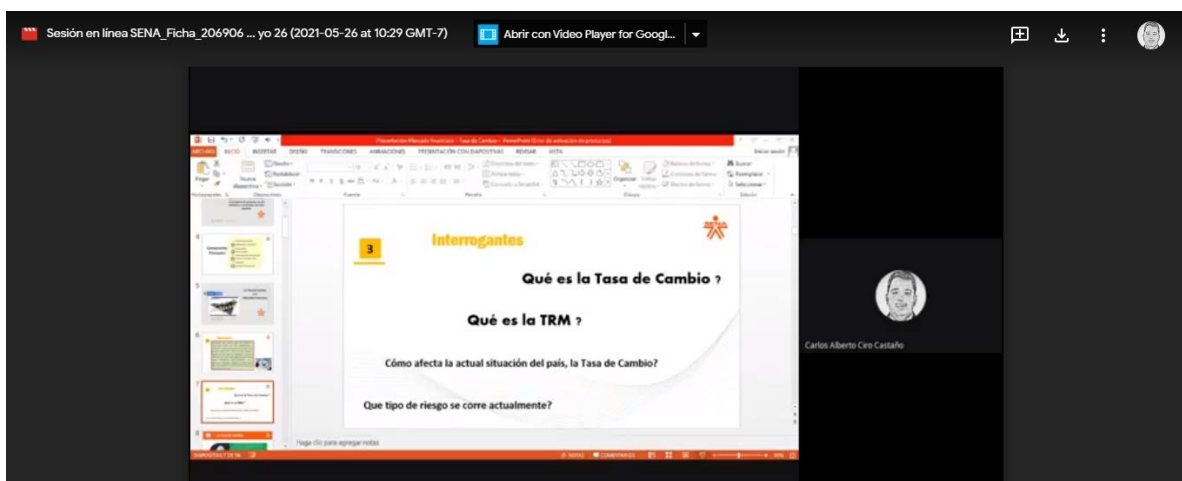


The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a presentation slide titled "Componentes Principales". The slide content is as follows:

- 1 Saludo de bienvenida
- 2 Competencia y Resultado
- 3 Generalidades
- 4 Tasa de Cambio
- 5 Comportamiento del mercado
- 6 Riesgos en la Negociación
- 7 Preguntas
- 8 Actividad de Apropiación

On the right side of the screen, there is a video thumbnail of a participant named "Carlos Alberto Cero Castaño".

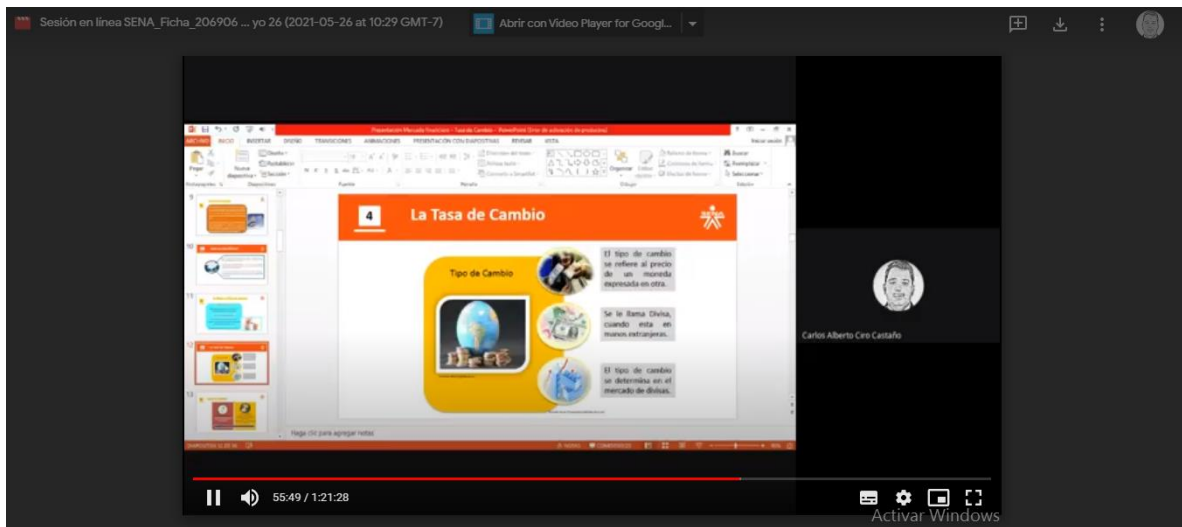
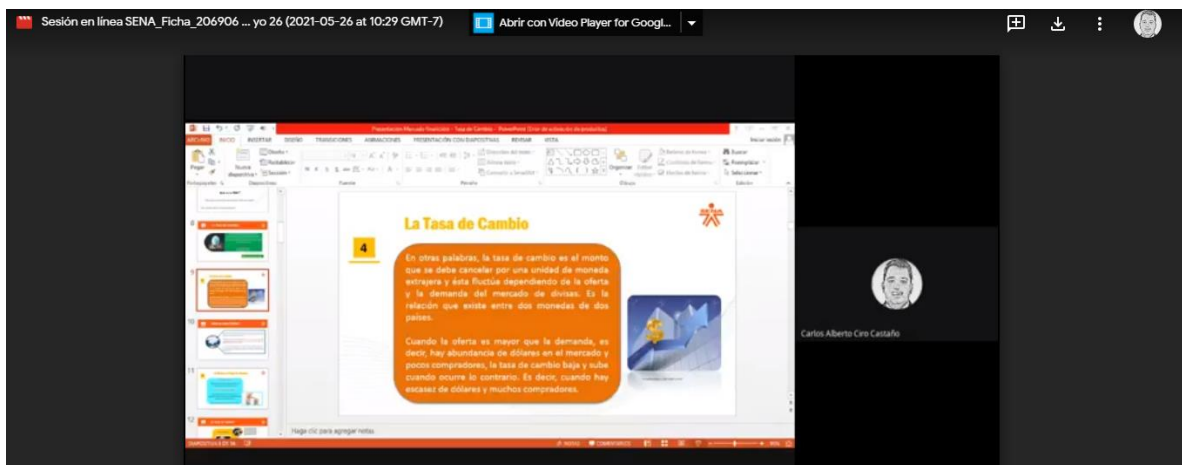
Sesión en línea SENA_Ficha_206906 ... yo 26 (2021-05-26 at 10:29 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)



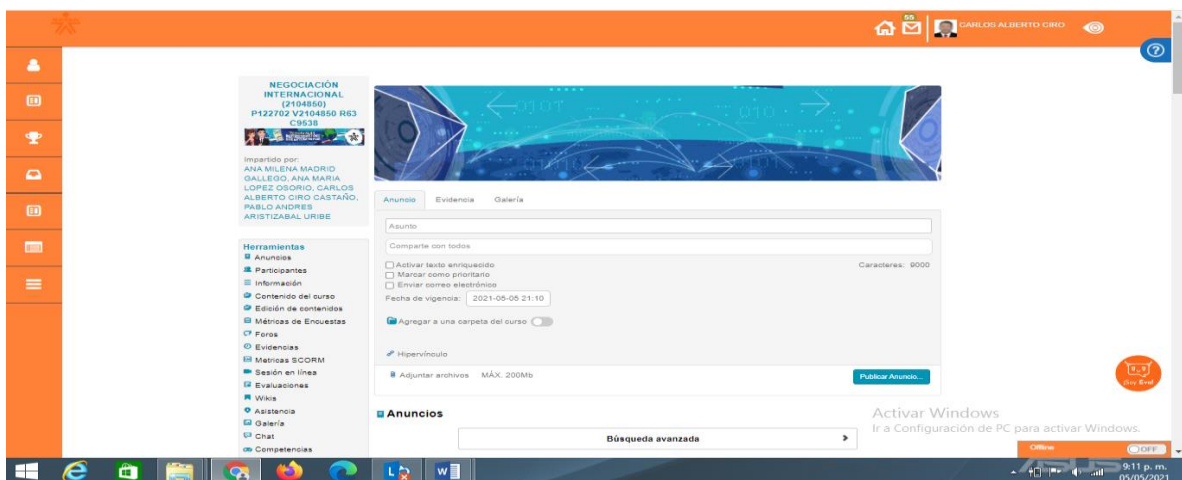
The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a presentation slide titled "Interrogantes". The slide content is as follows:

- 3
- Interrogantes**
- Qué es la Tasa de Cambio ?**
- Qué es la TRM ?**
- Cómo afecta la actual situación del país, la Tasa de Cambio?
- Que tipo de riesgo se corre actualmente?

On the right side of the screen, there is a video thumbnail of a participant named "Carlos Alberto Cero Castaño".



Tecnología en Negociación Internacional 2104850



← → ↻ sena.territorio.la/perfil.php?id=2777199

30 CARLOS ALBERTO CIRO

Blogs
Seguimiento
Configuración
Acceso LinkedIn Learning

Colaboradores

ANA MARIA LOPEZ OSORIO
Instructor

CARLOS ALBERTO CIRO CASTAÑO
Instructor

PABLO ANDRES ARISTIZABAL URIBE
Instructor

ANA MILENA MADRID GALLEGOS
Instructor

Invitación Sesión en Línea: AP10 Evidencia 7 y Socialización Tema de Estudio

Cordial saludo Aprendices SENA,

Me complace invitarlos a la sesión en línea a realizarse a través de la herramienta Meet de Google el Miércoles 05 de Mayo de 2021 a las 06:00PM, para socializar la evidencia 7: Informe "Prácticas de cultura física y hábitos del cuidado corporal" de la AP10, tema de estudio y tratamiento a dudas e inquietudes.

- La sesión será orientada por su instructora transversal Ana María López Osorio.
- Enlace para acceder a la sesión (copie y pegue el enlace en una nueva ventana e su explorador): meet.google.com/yos-uwjz-lhi

Recuerde que si no puede asistir a la sesión en línea podrá observar posteriormente la grabación siguiendo la siguiente ruta: Contenido del Curso-Seiones en Línea-Grabaciones Sesiones en Línea-Fase de Ejecución-Mayo - Enlace de grabación que desea ver.

Cordialmente, Ana Milena Madrid Gallego

0 Me gusta 0 Comentario(s)

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Offline OFF

9:11 p. m.
05/05/2021

46 CARLOS ALBERTO CIRO

Seguimiento
Configuración
Acceso LinkedIn Learning

Colaboradores

JULIETA ESTRADA ORISALES
Instructor

ANA MARIA LOPEZ OSORIO
Instructor

CARLOS ALBERTO CIRO CASTAÑO
Instructor

ZOLA ADRIANA OSPINA RIOS
Instructor

PABLO ANDRES LEON VALLEJO
Instructor

PABLO ANDRES ARISTIZABAL URIBE
Instructor

MANUEL AUGUSTO ARIAS LOPEZ
Instructor

MARLENY PARRA GONZALEZ
Instructor

CLAUDIA BISIANA MARIQUET
Instructor

meet de Google el proximo jueves 11 de febrero de 2021 de 7:00 a 8:00 pm, la cual tiene como objetivo dar la bienvenida a los aprendices del tecnólogo en gestión de mercados, presentar el nuevo equipo de instructores, orientar sobre las actividades propuestas para cada resultado de aprendizaje y atender las dudas e inquietudes sobre el proceso formativo.

Enlace para acceder a la sesión (copie y pegue el enlace en una nueva ventana de su explorador): meet.google.com/ahm-kgso-bmy

Espero contar con su valiosa asistencia.

Nota: Recuerde que si no puede asistir a la sesión en línea podrá observar posteriormente la grabación.

Jaime Alberto Londoño Briceño
Instructor - Vocero

0 Me gusta 0 Comentario(s)

Publicación preferida

JAIME ALBERTO LONDOÑO BRICEÑO
fecha de inicio: 08 de Febrero del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Febrero del 2021

Asunto: Novedad Equipo de Instructores

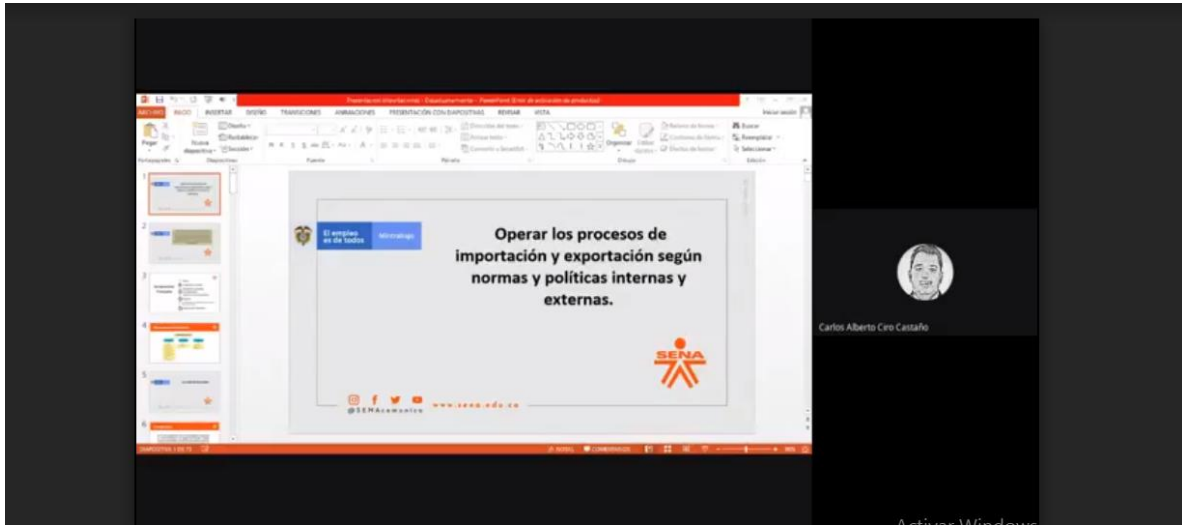
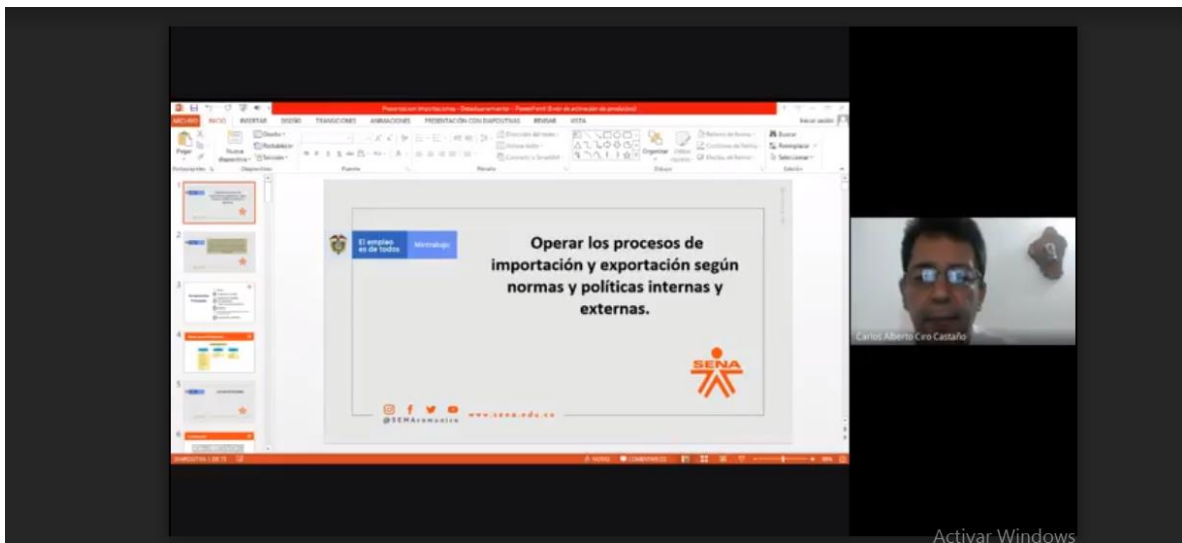
Cordial saludo estimados aprendices

Para el nuevo calendario académico el Tecnólogo en Gestión de Mercados, presenta novedades en el Equipo ejecutor de la Formación (EEF), el cual está conformado por los siguientes instructores:

Instructor (a)	Perfil

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Offline OFF





Proceso de desaduanamiento

Regímenes de Importación y Depósito - RID

DIAN

Etapas Desaduanamiento F570 y F520

```
graph LR; 1[1. Presentación de documentos] --> 2[2. Declaración de importación]; 2 --> 3[3. Inspección de mercancías]; 3 --> 4[4. Pago de impuestos]; 4 --> 5[5. Liberación de la mercancía]; 5 --> 6[6. Despacho de aduana]; 6 --> 7[7. Despacho de la mercancía];
```

Carlos Alberto Cero Castaño

Actividad de aprendizaje 10

Evidencias AP10.4: Ejercicio práctico

"Desaduanamiento"

Evidencias AP10.4: Ejercicio práctico "Desaduanamiento"

Cuando las mercancías arriban al Territorio Aduanero Nacional (TAN), deben atravesar un proceso de desaduanamiento en el que el importador presenta la documentación, hace el pago de los tributos aduaneros y está sujeto a las inspecciones por parte de la autoridad aduanera, DIAN; una vez culminado el proceso, se otorga el levante y la mercancía queda a disposición del importador.

Para dar cumplimiento al objetivo de esta evidencia, consulte el material de formación denominado Régimen aduanero en las operaciones de comercio exterior, además del siguiente material complementario:

- Las Zonas Francas en Colombia.
- Decreto número 390 de 2016.
- Nueva Regulación Aduanera.
- Proceso Operación Aduanera.

Carlos Alberto Cero Castaño

CARLOS ALBERTO CIRO

GESTIÓN LOGÍSTICA

(2175871)
P822202 V2175871 R63
C3535

Impartido por:
WILMAR ZULUAGA
VALBUENA, JOHANNA
PAOLA AFANADOR
QUINTERO, ASTRITH
EUGENIA RINCÓN
SANCHEZ, ANA MARIA
LOPEZ OSORIO, CARLOS
ALBERTO CIRO CASTAÑO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Métricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Wiki

Anuncio Evidencia Galería

Asunto

Compartir con todos

☐ Activar texto enriquecido
☐ Marcar como prioritario
☐ Enviar correo electrónico

Fecha de vigencia: 2021-05-05 21:38

☐ Agregar a una carpeta del curso

Hipervinculo

Adjuntar archivos: MÁX. 200Mb

Publicar Anuncio

Anuncios

Activar Windows

Offline

certificado_CC_754....pdf

9:39 p. m.
05/05/2021

CARLOS ALBERTO CIRO

Configuración

Acceso LinkedIn Learning

Colaboradores

ANA MARIA LOPEZ OSORIO
Instructor

WILMAR ZULUAGA VALBUENA
Instructor

CARLOS ALBERTO CIRO CASTAÑO
Instructor

JOHANNA PAOLA AFANADOR
QUINTERO, ASTRITH
EUGENIA RINCÓN
SANCHEZ, Instructor

Temas:

- Evidencia 9.2: "Workshop: Understanding the distribution center layout". (Instructora Bilingüismo: Johanna Afanador)

Fecha: 6 de mayo de 2021
Hora: 6:00 P.M.
Enlace para ingreso:
<https://meet.google.com/kuo-tvcn-zqi?hs=122&authuser=0>

La asistencia es voluntaria, pero los esperamos para tener el gusto de escucharlos y compartir sus experiencias. Esta invitación quedará archivada en Contenido del Curso/ PROYECTO/ Sesiones en Línea/ Ingreso a Conferencias Web/ Ingreso a Conferencias Web Fase de Planeación / mayo de 2021.

Atentamente,
Astrith Eugenia Rincón Sánchez

0 Me gusta

0 Comentario(s)

Astrith Eugenia Rincón Sánchez
fecha de inicio: 04 de Mayo del 2021 - fecha de vigencia: 30 de Diciembre del 2021

Asunto: Grabación y Resumen Conferencia Web Socialización nombre de la empresa y Evidencia 9.1 /03/05/21

Activar Windows

Offline

9:40 p. m.
05/05/2021

CARLOS ALBERTO CIRO

Inicia la Actividad de Aprendizaje 9

Saludo cordial estimados aprendices, inicia la Actividad de Aprendizaje 9. Diseñar un centro de distribución, a través de elementos de simulación.

Fecha de inicio: Mayo 4 de 2021 **Fecha de finalización: Mayo 24 de 2021**

Aprendiz, tenga en cuenta que para aprobar los resultados de aprendizaje No. 14, 27, 31, 34, relacionados con la actividad de Aprendizaje 9, usted debe aprobar las siguientes actividades que encontrará en el menú Herramientas / Contenido del Curso / PROYECTO / Fase de Planeación/ Actividad de Aprendizaje 9:

- Evidencia 9.1: Evaluación "Centros de Distribución y las habilidades psicomotrices" (Instructora líder Astrith Rincón)
- Evidencia 9.2: "Workshop: Understanding the distribution center layout" (Instructor Bilingüismo: Johanna Alañador)
- Evidencia 9.3: Video "Pausas activas en entornos laborales" (Instructor Transversal: Ana María López)
- Evidencia 9.4: Propuesta "Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)" (Instructor Técnico: Carlos A. Ciro)
- Evidencia 9.5: Modelo de un Centro de Distribución (Instructor Técnico: Carlos A. Ciro)

Les deseo muchos éxitos en esta nueva actividad de aprendizaje, recuerden que cuentan con todo el apoyo del equipo de Instructores de la formación. Al dar clic **AQUÍ**, visualizará el Cronograma de la AAP 9, el cual quedará archivado en menú Herramientas / Contenido del Curso / PROYECTO / Cronogramas / Cronograma Fase de Planeación / Cronograma por Actividades/ Actividad de Aprendizaje 9.

Atentamente,

Astrith Eugenia Rincón Sánchez

Windows

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Offline

9:40 p. m.
05/05/2021

Carlos Alberto Ciro Castaño

Activar Windows

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

9:44 p. m.
05/05/2021

Modelos o tipos de canales de Distribución

1 Dependien de la longitud o tamaño del canal de distribución.

LONGITUD DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

Fabricante

Consumidor

Canal directo o retail sales

Canal indirecto corto: un nivel

Canal indirecto largo: dos o más niveles

Carlos Alberto Ciro Castaño

Los Ultimo

NETFLIX

bitcoin

tripadvisor

CATERPILLAR

Predix

upwork

HarvardX

amazon

apple

ebay

powerpeers

android

Carlos Alberto Ciro Castaño

Redes de transporte

Red Logística

Infraestructura, es conjunto que permite que el producto se distribuya y llegar al consumidor en tiempo y forma acorde a las necesidades del origen producto y destino del consumidor.

Red Geográfica

Plataformas logísticas que se ubican en cualquier punto, sobre la superficie terrestre y refieren a acciones coordinadas.

Red de Transporte

Aglomeración de rutas o puntos unidos entre sí de manera organizada, a través de líneas o rutas.

Carlos Alberto Cero Castaño

Opciones para el Diseño de Redes de Transporte

Embarques via un Centro de Distribución

El comprador divide las ubicaciones por regiones geográficas y se construye un CD para cada una. Los proveedores envían sus embarques al CD y éste los reemita como corresponde a cada ubicación del comprador.

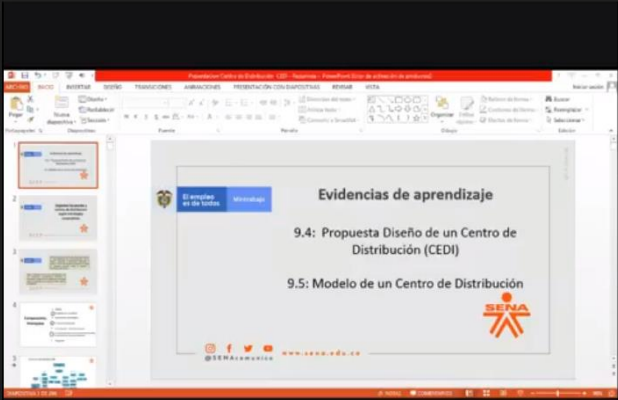
Diagrama de flujo: Proveedores → Centro de Distribución → Clientes de venta.

Beneficios:

- La creación de un CD permite a la cadena lograr economías de escala para el transporte entrando hasta un punto cercano al destino final, debido a que cada proveedor envía al CD un embarque grande que contiene producto para todas las ubicaciones que el CD atiende.
- Dado a que los CD atienden ubicaciones situadas en los mercados, el costo del transporte saliente es en su mayoría.

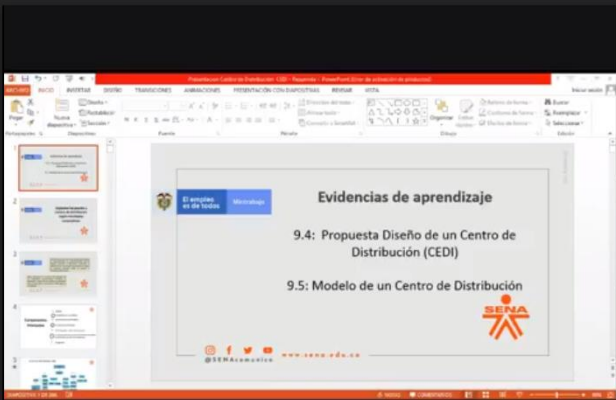
Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)



The presentation slide is titled "Evidencias de aprendizaje" (Learning Evidence). It lists two topics: "9.4: Propuesta Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)" and "9.5: Modelo de un Centro de Distribución". The slide features the SENA logo and social media handles for SENA Colombia (@SENAcolombia and www.sena.edu.co). The slide is displayed within a Google Slides interface.

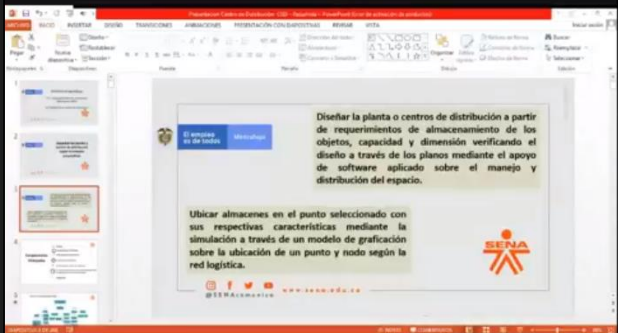
Carlos Alberto Ciro Castaño



The presentation slide is titled "Evidencias de aprendizaje" (Learning Evidence). It lists two topics: "9.4: Propuesta Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)" and "9.5: Modelo de un Centro de Distribución". The slide features the SENA logo and social media handles for SENA Colombia (@SENAcolombia and www.sena.edu.co). The slide is displayed within a Google Slides interface.

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en Línea AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)



The presentation slide is titled "Evidencias de aprendizaje" (Learning Evidence). It contains a design task: "Diseñar la planta o centros de distribución a partir de requerimientos de almacenamiento de los objetos, capacidad y dimensión verificando el diseño a través de los planos mediante el apoyo de software aplicado sobre el manejo y distribución del espacio." Below this, it states: "Ubicar almacenes en el punto seleccionado con sus respectivas características mediante la simulación a través de un modelo de graficación sobre la ubicación de un punto y nodo según la red logística." The slide features the SENA logo and social media handles for SENA Colombia (@SENAcolombia and www.sena.edu.co). The slide is displayed within a Google Slides interface.

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en Línea_AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Centro de Distribución

¿Qué funciones corresponden a la **gestión de existencias** (gestión de existencias) y que a la **gestión de abastecimientos**? La siguiente gráfica despeja con exactitud el interrogante.

¿Qué?
¿Cuánto?
¿Dónde?
¿Cuándo?
¿Cómo?

Debe ser Almacenado?

Gestión de existencias
Gestión de abastecimientos

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en Línea_AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Centro de Distribución

Funciones del Centro de Distribución:

- Recepción de Materiales.
- Registro de entradas y salidas del Almacén.
- Almacenamiento de materiales.
- Mantenimiento de materiales y de almacén.
- Despacho de materiales.
- Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad.

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en Línea_AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Actividades de aprendizaje 9

Evidencia 9.4: *Proyecto* Diseño de un Centro de Distribución (CED)

Evidencia 9.5: *Modelo* de un Centro de Distribución

Evidencia 9.5: Modelo de un Centro de Distribución

Durante el desarrollo de la Evidencia 5: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CED, incluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes.

Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta existente y reportar los cambios a través de un de registro fotográfico, incluyendo los siguientes aspectos:

- Defina el área del Centro de Distribución, indicando el tipo de proceso empleado para dicha tarea.
- Distribución interna y externa.
- Las áreas que hacen parte del CED (administrativas y operativas).
- Equipos a utilizar (montacargas, bandas transportadoras, entre otros).

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en Línea AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

4 Factores a evaluar para la Ubicación del Centro de Distribución

Factores a evaluar

CONCLUSIÓN
La ubicación del C.D. está determinada por la región o zona donde se desea tener cobertura, los recursos naturales que pueden ser aprovechables, características de los habitantes del área, disponibilidad de personal de acuerdo con los perfiles, la accesibilidad a modos y medios de transporte, clientes, servicios públicos, entre otros aspectos.

Posibles lugares dentro o a los alrededores de las ciudades principales.

Impacto ambiental generado por la construcción y funcionamiento.

Costo de la tierra.

Vías de acceso, flujo vehicular, distancia a recorrer por los vehículos.

Capacidad de respuesta con que cuenta el C.D. (tiempo y despacho de productos).

Sistema canal de comunicación y sistemas de información que permitan controlar interna y externamente la operación.

Carlos Alberto Caro Castaño

Sesión en Línea AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

4 Etapas del Proceso de una Investigación de Mercados

GESTIÓN DE ALMACENES

Mover volúmenes de carga con el menor costo, lo que significa lograr los menores recorridos por los almacenes.

Lograr minimizar la reoperación de la carga.

Lograr optimizar el flujo de los materiales mejorando el índice de rotación de los inventarios.

Tratar de automatizar al máximo los procesos para reducir el costo del mano de obra, si es posible, como empaques o embalaje.

Carlos Alberto Caro Castaño

Sesión en Línea_AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Infraestructura del Centro de Distribución (CEDI)

- Forma:** esta depende a parte de la demanda proyectada que el stock de seguridad y con una percepción no menor a 1 año.
- Forma:** depende de la disposición de espacio con que se cuenta y las necesidades de la empresa, lo más recomendable es la forma cuadrada ya que tiene un espacio más eficiente.
- Numero de plantas:** Prefiere los CED de una planta, con instalaciones eléctricas adecuadas, para buena iluminación y ventilación.

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea_AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

4 Opciones de Diseño o Layout del Centro de Distribución (CEDI)

Diagram illustrating four layout options for a Distribution Center (CEDI):

- En U:** A U-shaped layout with multiple workstations and a central aisle.
- En T:** A T-shaped layout with multiple workstations and a central aisle.
- En línea recta:** A straight-line layout with multiple workstations and a central aisle.
- En U invertida:** An inverted U-shaped layout with multiple workstations and a central aisle.

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea_AP9_Ficha 2175871_T ... gística (2021-05-12 at 14:59 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

4 Tipos de Estantería en el Centro de Distribución (CEDI)

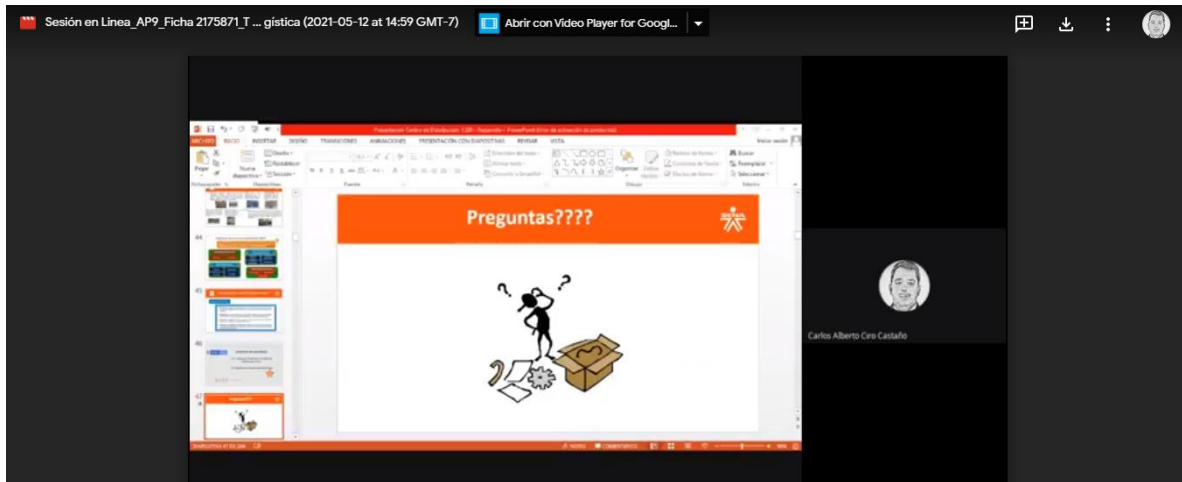
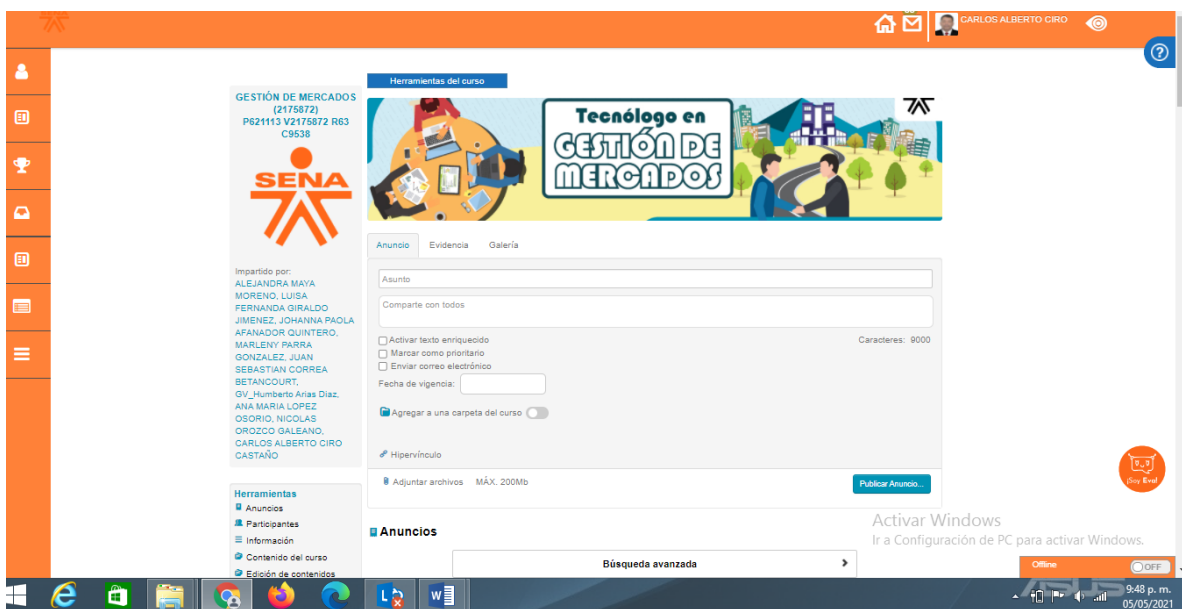
SELECTIVA La estantería selectiva, se utiliza para almacenar, clasificar y ordenar todo tipo de mercancías a cualquier altura logrando un acceso directo mediante montacargas y/o manualmente. Permite ajustar los niveles de acuerdo con las dimensiones de la mercancía a almacenar.

GRUPO DE ALMACENAMIENTO Para almacenar mercancías por el método FIFO (primero en entrar, primero en salir).

GRUPO DE ALMACENAMIENTO Para almacenar mercancías por el método LIFO (último en entrar, primero en salir).

ALMACENAMIENTO EN ALTURA Permite la construcción de 1 a 2 niveles para un aprovechamiento óptimo del espacio en altura, de acuerdo a su diseño permite el acceso directo del personal mediante carretillas a las distintas estanterías, para el manejo manual de la mercancía.

Carlos Alberto Cero Castaño



Sesión en línea AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Evidencia de aprendizaje

AP07-EV03: "Plan de exhibición del producto o servicio".

SENA

Carlos Alberto Ciro Cantallo

Pausa (k)

Sesión en línea AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Evidencia de aprendizaje

AP07-EV03: "Plan de exhibición del producto o servicio".

SENA

Carlos Alberto Ciro Cantallo

Pausa (k)

Sesión en línea AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Exhibición de productos

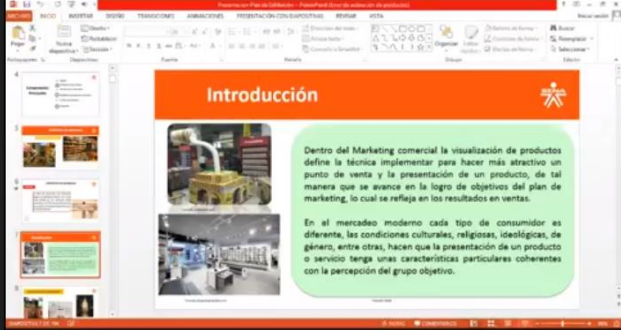
Observe las dos imágenes.

Imagen 1: Imagen de un estante de supermercado con productos.

Imagen 2: Imagen de un estante de supermercado con productos.

puhan farfan

Sesión en línea_AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)



Introducción

Dentro del Marketing comercial la visualización de productos define la técnica implementar para hacer más atractivo un punto de venta y la presentación de un producto, de tal manera que se avance en la logro de objetivos del plan de marketing, lo cual se refleja en los resultados en ventas.

En el mercado moderno cada tipo de consumidor es diferente, las condiciones culturales, religiosas, ideológicas, de género, entre otras, hacen que la presentación de un producto o servicio tenga unas características particulares coherentes con la percepción del grupo objetivo.

Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en línea_AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)



4 La Exhibición de Productos y Servicios

Definición

La exhibición de los productos consiste en la selección, colocación y presentación de los productos en los lugares de venta de modo que atraigan la atención de los clientes actuales y potenciales y motiven la compra.



Carlos Alberto Ciro Castaño

Sesión en línea AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

4 Niveles de Exhibición y Zonas de Productos

Niveles de Exhibición

- 1. Primer nivel: Atraer la atención del cliente.** Aquí debemos colocar los productos que se venden por impulso. No están pensados pensando por el cliente como una necesidad o fin de su visita al punto de venta.
- 2. Segundo nivel: Retener al cliente y su atención.** Aquí debemos exhibir los productos de mayor rentabilidad para tu negocio. Este espacio es clave, y no debemos permitir que este tipo de producto sea afectado su venta por una mala exhibición.
- 3. Tercero y cuarto niveles: comodidad para el cliente.** Los productos están al alcance de los brazos. Aquí ponemos los productos que son complemento de los anteriores, o que son difíciles de ordenar.
- 4. Cuarto nivel, el de más abajo:** reservan un volumen de parte del cliente. Normalmente aquí se exhiben los productos más voluminosos, cuya localización es fácil y rápida.

Carlos Alberto Cero Castañe

Sesión en línea AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

4 Componentes para elaboración e implementación de un plan de exhibición

PROMOCION DE VENTAS

"Son los medios para estimular la demanda, completar la publicidad y facilitar las ventas personales"

Se refiere a "los incentivos a corto plazo que fomentan la compra o venta de un producto".

Conjunto de ideas, planes y acciones comerciales que refuerzan la venta activa y la publicidad, y apoyan el flujo del producto al consumidor".

Carlos Alberto Cero Castañe

Sesión en línea AP7_3_Ficha_217587 ... rcados (2021-05-14 at 14:27 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google...](#)

Evidencia de Aprendizaje AP07-EV03: "Plan de exhibición del producto o servicio".

AP07-EV03: "Plan de exhibición del producto o servicio".

El aprendiz elaborará un documento donde realice la propuesta para el Plan de Exhibición del Producto, aplicando cada uno de los pasos vistos, para ello deberá elaborar un documento con el siguiente contenido:

1. Portada
2. Introducción
3. Diagnóstico sobre el problema objeto de estudio
4. Planteamiento del problema de estudio: El planteamiento del problema deberá estar desarrollado bajo la metodología de Árbol de Problemas.
5. Justificación del estudio o necesidades del proyecto a las que responde.
6. Objetivo general del estudio: éste deberá girar en torno a identificar o determinar la aceptación de la propuesta del Plan de Exhibición del Producto por parte del mercado objetivo.
7. Objetivos específicos.
8. Informe final.

Carlos Alberto Cero Castañe

2257647 Tecnología en Gestión Internacional

NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (2257647)
P122702 V2257647 R63 C5538

SENA

Impartido por:
PABLO ANDRÉS LEON VALLEJO, NICOLÁS OROZCO GALEANO, CLAUDIA B. BIANNA MARTÍNEZ DUCUARA, CARLOS ALBERTO CIRO CASTAÑO, JAIME ALBERTO LONDOÑO BRICEÑO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Métricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones

Anuncio | Evidencia | Galería

Asunto

Comparte con todos

☐ Activar texto enriquecido
☐ Marcar como prioritario
☐ Enviar como electrónico

Caracteres: 6000

Fecha de vigencia: 2021-05-05 21:51

☐ Agregar a una carpeta del curso

☐ Hipervínculo

☐ Adjuntar archivos MÁX. 200Mb

Publicar Anuncio...

Anuncios

Búsqueda avanzada

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Offline ☐ OFF

9:51 p. m.
05/05/2021

NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (2257647)
P122702 V2257647 R63 C5538

SENA

Impartido por:
PABLO ANDRÉS LEON VALLEJO, NICOLÁS OROZCO GALEANO, CLAUDIA B. BIANNA MARTÍNEZ DUCUARA, CARLOS ALBERTO CIRO CASTAÑO, JAIME ALBERTO LONDOÑO BRICEÑO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Métricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones

Anuncio | Evidencia | Galería

Asunto

Comparte con todos

☐ Activar texto enriquecido
☐ Marcar como prioritario
☐ Enviar como electrónico

Caracteres: 6000

Fecha de vigencia: 2021-05-05 21:51

☐ Agregar a una carpeta del curso

☐ Hipervínculo

☐ Adjuntar archivos MÁX. 200Mb

Publicar Anuncio...

Anuncios

Búsqueda avanzada

NICOLÁS OROZCO GALEANO
fecha de inicio: 7 horas Antes - fecha de vigencia: 05 de Mayo del 2021

Asunto: Invitación sesión en línea A0P2EVO2 - EC08

Estimados aprendices, me complace informarles que el día viernes 07 de mayo de 2021, en el horario de 06:00 pm - 07:00 pm, hay encuentro sincrónico, así:

Actividad de Proyecto 1 - Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 2: Workshop "Products and services".

Evidencia 8: Video "My job".

Instructor: Pablo Andrés Leon Vallejo

Enlace a la videollamada: <https://meet.google.com/mik-nizz-tpc>

El Instructor espera contar con su valiosa asistencia. En caso de no poder asistir a la sesión en línea podrá observar posteriormente la grabación siguiendo la siguiente ruta: Contenido del Curso- PROYECTO - Sesiones en línea-conferencias web - sesiones en línea grabadas - fase análisis - Mayo 2021

Espero la puntual asistencia.

Nicolás orozco Galeano
Instructor Vocero

0 Me gusta 0 Comentario(s)

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

Offline ☐ OFF

9:52 p. m.
05/05/2021






CARLOS ALBERTO CIRO


Inicia Actividad de Proyecto 1 - Actividad de aprendizaje 2


Saludo cordial estimados aprendices, el 01 de mayo de 2021 iniciaremos la Actividad de Proyecto 1. Realizar la investigación de mercados con base en el producto o servicio objeto de negociación, con la Actividad de aprendizaje 2. Analizar el comportamiento del mercado potencial según la oferta y la demanda.

Fecha de inicio: mayo 01 de 2021 Fecha de finalización: mayo 30 de 2021

Estimado aprendiz, tenga en cuenta que debe presentar y aprobar todas las evidencias.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUCTOR	FECHA INICIO	FECHA FINAL
APIEV1 Barreras de ingreso a los mercados.	CARLOS ALBERTO CIRO	01-05-2021	08-05-2021
APIEV2 Workshop "Products and services".	PABLO ANDRES LEON V.	16-05-2021	30-05-2021
APIEV3 Ejercicio práctico "Evaluar mercados potenciales".	CARLOS ALBERTO CIRO	01-05-2021	08-05-2021
APIEV4 Pro "Planeación para investigación de mercados".	CARLOS ALBERTO CIRO	08-05-2021	22-05-2021
APIEV5 Plan de muestreo "Recolección de información".	CARLOS ALBERTO CIRO	08-05-2021	22-05-2021
APIEV6 Estudio de caso "Solución de conflictos grupales".	CLAUDIA B. MARTINEZ D.	10-05-2021	20-05-2021
APIEV7 Informe "Variables de la investigación".	CARLOS ALBERTO CIRO	22-05-2021	30-05-2021
APIEV8 Video "My job".	PABLO ANDRES LEON V.	01-05-2021	15-05-2021
APIEV9 Sesión virtual "Sustentación de resultados".	CARLOS ALBERTO CIRO	22-05-2021	30-05-2021

Recuerden que deben consultar la guía de aprendizaje 2, el material de apoyo y el material complementario que se encuentran en el menú Herramientas/ Contenido del Curso/ PROYECTO/ Fase de análisis/ Actividad de aprendizaje 2, antes de iniciar el desarrollo de las actividades, leer y comprender la temática. El cronograma de la AAP2 lo encuentran en Herramientas/ Proyecto/ Cronogramas/ Cronogramas por Fases/ Cronogramas por Actividades.

Nicolás Orozco Galeano
Instructor vocero

 1 Me gusta
  1 Comentario(s)



Activar Windows

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

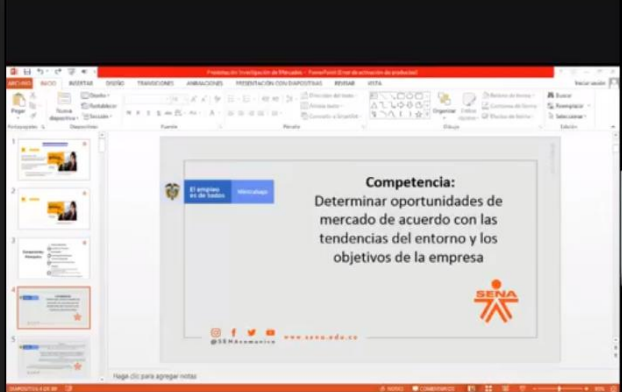
Offline

OFF



9:55 p. m.
05/05/2021

Sesión en Línea_AP2_Ficha 2257647_... cional (2021-05-11 at 14:34 GMT-7)
Abrir con Video Player for Google...




Sesión en Línea AP2_Ficha 2257647_... cional (2021-05-11 at 14:34 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

Actividad de sintetizar
 Examine, 4. Propuesta, planeación, para investigación de mercados
 Examine, 5. Plan de muestreo, recolección de información
 Examine, 7. Informe, resultados de la investigación

elabore con su grupo de trabajo una propuesta de planeación de investigación de mercados, que contenga lo siguiente:

1. Título de la investigación.
2. Definición del problema (plantear el problema que se abordará en la investigación).
3. Objetivos y alcance de la investigación.
4. Planteamiento de la hipótesis.
5. Esquema o diseño de la investigación.
6. Utilizar fuentes de datos primarios y secundarios para resolver el problema de investigación.
7. Metodología de investigación a implementar: fuentes, técnicas y tipos de datos a utilizar (debe contener una breve explicación de cómo se recolectarán los datos, cuáles serán las formas de recopilación, entre otros).
8. Recursos humanos requeridos para la investigación.
9. Fases del estudio.
10. Tiempo requerido para la investigación por cada una de las fases.

¡Haga clic para agregar notas!

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea AP2_Ficha 2257647_... cional (2021-05-11 at 14:34 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

Métodos para la recolección de fuentes primarias

Características	Ventajas	Desventajas
Investigación de campo	Se recolectan datos en terreno, por lo tanto son más precisos y confiables.	Los costos son altos y el tiempo de recolección es largo.
Investigación de laboratorio	Se recolectan datos en un entorno controlado, lo que permite controlar variables.	Los costos son altos y el tiempo de recolección es largo.
Investigación documental	Se recolectan datos de fuentes secundarias, lo que es más económico y rápido.	Los datos pueden ser antiguos y no siempre son confiables.
Investigación de fuentes secundarias	Se recolectan datos de fuentes secundarias, lo que es más económico y rápido.	Los datos pueden ser antiguos y no siempre son confiables.
Investigación de fuentes primarias	Se recolectan datos de fuentes primarias, lo que es más preciso y confiable.	Los costos son altos y el tiempo de recolección es largo.
Investigación de fuentes terciarias	Se recolectan datos de fuentes terciarias, lo que es más económico y rápido.	Los datos pueden ser antiguos y no siempre son confiables.

¡Haga clic para agregar notas!

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea AP2_Ficha 2257647_... cional (2021-05-11 at 14:34 GMT-7) [Abrir con Video Player for Googl...](#)

Tipos de preguntas en una Encuesta

- Pregunta de caja de comentarios:** Permite al encuestado escribir una respuesta libremente.
- Pregunta de imagen:** Permite al encuestado seleccionar una imagen que mejor describe su respuesta.
- Pregunta de escala:** Permite al encuestado seleccionar una respuesta en una escala de valores.
- Pregunta tipo matriz:** Permite al encuestado seleccionar una respuesta en una matriz de valores.

¡Haga clic para agregar notas!

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea AP2_Ficha 2257647_... cional (2021-05-11 at 14:34 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

Plan de Muestreo

MUESTRA

La MUESTRA es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un SUBGRUPO DE LA POBLACIÓN o universo.

En una empresa industrial donde se desea conocer los hábitos laborales y el desempeño de los trabajadores. La unidad de análisis, en este caso, es cada trabajador de la empresa; la población está representada por todos los trabajadores de la empresa, ubicados en las distintas líneas o cuartos de la organización; la muestra será una proporción dentro del personal administrativo y una proporción dentro del personal obrero.

Una muestra representativa debe contener todos los caracteres de la población, para que los resultados sean generalizables. La muestra debe ser proporcional al tamaño de la población.

Carlos Alberto Cero Castaño

Sesión en Línea AP2_Ficha 2257647_... cional (2021-05-11 at 14:34 GMT-7) [Abrir con Video Player for Google](#)

GRACIAS

Carlos Alberto Cero Castaño